



## **KSSS övergripande vision**

KSSS ska vara internationellt ledande inom seglingsporten samt erbjuda en aktiv social gemenskap för medlemmarna.

### **1. KSSS övergripande mål 2018 - 2022**

Under målperioden skall KSSS fokusera på kvaliteten. En kvalitet som skall genomsyra det vi gör inom våra kärnområden. Under perioden skall vi också särskilt fokusera på livslångt seglingsintresse.

Vi skall också systematiskt och kontinuerligt utvärdera våra verksamheter.

#### **1.1) Tillhandahålla internationellt ledande seglingsutbildningar**

Våra utbildningar skall vara internationellt ledande och fokusera på att ge ett livslångt seglingsintresse till de som går våra utbildningar. Hos oss skall det vara tryggt och säkert att gå seglingsutbildning.

Vi skapar förutsättningar för att fler av våra medlemmar kan utöva och prova på segling, genom KSSS Akademi och med tillhandahållna segelbåtar.

Vår träningsverksamhet skall vara inriktade på att ge framgångar på lång sikt. Framgångar mäter vi dels i medaljer på nationell och internationell nivå dels också hur många som tar sig vidare inom segling på motionärnivå.

#### **1.2) En internationellt ledande kappseglingsarrangör**

KSSS skall erbjuda alltifrån enkla till internationellt fullgångna mästerskap för att kunna locka så många till kappsegling som möjligt. De kappseglingar som bedöms lämpliga skall utvecklas ur ett kommersiellt perspektiv.

Funktionärernas upplevelse vid kappseglingsarrangemang skall förbättras så att de därigenom blir fler och har roligare.

#### **1.3) Utveckla våra arenor till Sveriges bästa för segling och båtliv**

Saltsjöbaden, Sandhamn, Lökholmen, Telegrafholmen, Ranängen och Långholmen. Vi har några av Sveriges bästa arenor för segling. Vi skall utveckla dem så att de blir ännu mer inbjudande och ändamålsenliga.

Vi skall ha en långsiktigt hållbar plan för eget nyttjande och uthyrning av våra anläggningar.

#### **1.4) Öka klubbkänslan**

Klubbkänslan är hjärtat i KSSS och vår verksamhet bygger på frivillighet och ideella insatser. Drivkraften i detta är att man har kul tillsammans, ofta i den gruppering/subkultur där man har sina kamrater. Dessa grupperingar skall vi uppmuntra och odla.

Vi skall se till att KSSS medlemmar alltid har tillgång till attraktiva erbjudanden av produkter och tjänster som man kan förvänta sig i en segelklubb.

Vi skall också slå vakt om vår historia som ger oss god anledning att vara stolta över Sällskapet samtidigt som vi skall leda utvecklingen inom seglingsporten.

#### **1.5) Förbättra vår kommunikation**

KSSS har ett mycket starkt varumärke som vi skall bli bättre på att utnyttja på ett strategiskt sätt. Detta gör vi bland annat genom att kapitalisera på sällskapets rika historia liksom att kommunicera nyheter från vår verksamhet i närtid och framtid.

Vi skall förse medlemmar och andra relevanta grupper med riktad information inför, under och efter aktiviteter. KSSS skall leda utvecklingen inom seglingsporten i vår kommunikationsstrategi och implementering.

#### **1.6) Livslångt seglingsintresse**

Vi mäter vår framgång genom att fler vill vara en del av KSSS och våra aktiviteter. Ett exempel på detta är att medlemsantalet ökar, ett annat att ha fler deltagare på t.ex. kappseglingar och läger. Fler deltagare visar att vi gör saker rätt och leder också till en förbättrad ekonomi.

Vi mäter också hur många som går vidare i vår verksamhet och ser varje fortsättning som en framgång.

#### **1.7) Stärka vår internationella närvaro**

I vår ambition att vara ett av de internationellt ledande segelsällskapen skall vi ytterligare förstärka våra internationella kontaktytor till exempel genom samarbeten och utbyten med andra ledande klubbar runt om världen, genom internationella erbjudanden till våra medlemmar och ett nätverk av utlandsrepresentanter.

KSSS skall också vara representerat vid stora utländska regattor av magnitud.

## **2. Mätning av målen**

### **2.1) Tillhandahålla internationellt ledande seglingsutbildningar**

- Vi skall ha skriftligt dokumenterad god kännedom om andra utbildningsverksamheter med segling i världen. Verktyg, utbildningssätt m.m.
- Minst 400 seglare i träning varav minst 300 barn vid utgång av säsongen 2022 där ökningen mestadels ligger i flermanssegling.
- 30% fler som fortsätter efter optimisten (14–15 år) och eftergymnasialt (19–23 år) sett över perioden.
- Årlig kvalitetsmätning med syfte att öka kundnöjdhet.
- Att vara den mest framgångsrika klubben nationellt och en av de framgångsrikaste internationellt mätt i antal medaljer på mästerskap.
- Ha 50% av de svenska OS-seglarna i Tokyo 2020.
- Öka kännedom om KSSS utbildningsverksamhet i Stockholmsområdet.
- Sjösatt program för segling med tillhandahållna båtar.

### **2.2) En internationellt ledande kappseglingsarrangör**

- Säkerställa att varje kappsegling har ett maximalt antal deltagare i utvalda klasser och att dessa platser fylls. Målsättning att öka deltagandet med 20 % över 5 år. Detta gäller alla kappseglingsarrangerande kommittéerna; BKK, HKK och TK.
- Öka totala antalet funktionärer, med relevant kompetens, med 20 % över 5 år.
- Kvalitetsmätning/kundnöjdhet 4,5 av 5.
- Arrangera minst en stor internationell tävling förutom ÅFOR vart annat år.

### **2.3) Utveckla våra arenor till Sveriges bästa för segling och båtliv**

- Ersätta de befintliga barackerna på Lökholmen med nya.
- Säkerställ att lämpade lokaler och hamnanläggningar har 30 % bättre beläggning under perioden under för- och eftersäsong med syfte att öka intäkterna.
- Minskade skador på material med 30%.
- Se över vår närvaro i Sandhamn för att maximera dess nytta för både sällskapet och dess medlemmar.

- Till våra anläggningar hör också material såsom motor- och segelbåtar vilka även de skall hålla hög kvalitet.
- Ett hållbarhetsprogram på plats vid våra anläggningar.
- Kvalitetsmätning/kundnöjdhet 4,5 av 5 i våra hamnar.

#### **2.4) Öka klubbkänslan**

- Tillhandahåll ett årligen återkommande attraktivt socialt program för våra medlemmar.
- Klubben skall upplevas jobba med att värna om vår arena, våra hav.
- Värna om att fler kvinnor känner sig välkomna i klubbens verksamhet.
- Övergripande "kundnöjdhet" 4,0 av 5.

#### **2.5) Förbättrad kommunikation**

- Säkerställa att vi får ut information om våra läger, hamnar, tävlingar, prova på segling. Kännedomen skall mätas.
- Attraktivt innehåll på KSSS olika kommunikationskanaler (hemsida, Facebook, Instagram mm) för både gammal och ung (nyhetsflöde, bloggare, rörlig bild).
- KSSS hemsida skall hållas kontinuerligt uppdaterad. Därtill skall relevant innehåll även finnas på engelska inklusive nyhetsflöde.
- KSSS-appen eller motsvarande lösning för mobila enheter skall utvecklas.

#### **2.6) Livslångt seglingsintresse**

- "Sjösatt" program för segling med tillhandahållna båtar.
- Fler tjejer som deltar i vår verksamhet.
- Mer än 400 personer i träning.
- Fullt på ÅFOR med 300 båtar och flera andra seglingar skall vara fulltecknade.
- Våra partners skall ge oss minst 4,5 i betyg på en 5 gradig skala.
- Möjlighet till integrationssegling skall undersökas.

## 2.7) Stärka vår internationella närvaro

- Att ha 30 stycken utvalda ledande partnerklubbar runt om i världen som vi skall ha bilaterala avtal med.
- Att prominent på hemsida och i årsbok marknadsföra våra internationella partnerskap.
- Att ha minst 15 utlandsrepresentanter på relevanta platser runt om i världen.
- Att vinna Sailing Champions League i segling någon gång under de kommande fem åren.
- Att ha en representant på både regionala och globala möten i International Council of Yacht Clubs (ICOYC).
- Att ha en representant i andra internationella organ som t.ex. World Sailing (WS).

### **3. Aktiviteter & medel**

Aktiviteter som leder mot målen och medel som krävs för att nå dem.

#### **3.1) Tillhandahålla internationellt ledande seglingsutbildningar**

- Få in nya seglare genom prova-på verksamhet och segling med tillhandahållna båtar. Skapa process för hur vi tar prova-på deltagarna till KSSS aktiviteter.
- Etablera samarbete med ett urval av skolor i Storstockholmsområdet kring friluftsdagar/prova på verksamhet.
- Marknadsföra vår verksamhet mot ovanstående skolor. Genom tex. utskick till årskurs 1-3 inför vår- och höstsäsongen varje år. Hitta metod för att mäta kännedom.
- Rekrytera fler aktiva tränare och skapa ett attraktivt utbildningsprogram för dessa.
- Sjösatt program för segling med tillhandahållna båtar.
- Ge fler möjligheten att segla fler olika båttyper. Öppna klassgränserna.

#### **3.2) En internationellt ledande kappseglingsarrangör**

- Identifiera och skriftligt dokumentera vad som kännetecknar ett internationellt ledande arrangemang. Både genom besök men också att bjuda in gäster/föreläsare till KSSS.
- Sätta upp tydligt syfte, målsättning, projektansvar och ansvarsfördelning för våra regattor.
- Skapa program för våra funktionärer. Utbildning, sociala aktiviteter m.m.
- Skapa en tävlingsplanering som sträcker sig flera år framåt.
- Säkerställa att ändamålsmässigt material (från mjukvara till hårdvara) av hög kvalitet finns för leverans av regattor.
- Säkerställa relevant kommunikation levereras i rätt tid och kanaler kring våra regattor.

#### **3.3) Utveckla våra arenor till Sveriges bästa för segling och båtliv**

- Säkerställa att våra arenor är relevanta med rätt tillgänglighet, service och innehåll.
- Ta fram en prioriteringsplan över tänkta investeringar.

- Strukturera finansieringsprogram (donationer, bidrag, företagssponsorskap m.m.) med syfte att skapa en långsiktig plan för att finansiera vår verksamhet.
- Skapa struktur för segling med tillhandahållna båtar.
- Säkerställa att alla har relevant utbildning för användning av klubbens material med syfte att minska materiella skador.
- Marknadsföra de av våra anläggningar som lämpar sig för uthyrning. T.ex. rabatter vid lågsäsong, ökning av antalet vinterliggare och husbilar på hamnplan.

### **3.4) Öka klubbkänslan**

- Skapa ett årligt program för sociala aktiviteter för ett antal av subkulturerna och avsätt viss budget för detta.
- Genomföra aktiviteter som ger möjlighet till segling utan att tävla, t ex eskadrar.
- Förbättrad kommunikation med subkulturerna.
- Skapa hållbarhetsprogram för klubbens verksamhet.
- Värna om att fler kvinnor känner sig välkomna i klubbens verksamhet genom att få in fler kvinnor i ledande positioner.
- Skapa KSSS Wall of Fame.

### **3.5) Förbättrad kommunikation**

- Skapa systematisk plan för kommunikation av våra aktiviteter och anläggningar.
- Plan för innehåll på KSSS olika kommunikationskanaler (hemsida, Facebook, Instagram mm) för både gammal och ung (nyhetsflöde, bloggare, rörlig bild).
- Få fler att delge sina stories på ksss.se. T.ex. genom KSSS blogg.
- Undersök möjligheten att ta fram en KSSS-app eller motsvarande lösning för mobila enheter.
- Ta fram metod för att mäta kännedom om KSSS verksamhet.

### **3.6) Livslångt seglingsintresse**

- Marknadsföra KSSS och dess fördelar.
- Marknadsföring av våra tävlingar både nationellt och internationellt.

- Utveckla ÅFOR med syfte att skapa mer segling och mer koppling till KSSS ordinarie verksamhet.
- Rekrytering av seglare i skolor.
- Tillhandahålla utbildningserbjudande som är relevant för alla medlemmar i alla åldrar.

### **3.7) Stärka vår internationella närvaro**

- Avsätt resurser till internationella arbetet.
- Skapa plan och avsätta medel för att vinna Sailing Champions League.
- Vara värd för gästande besök från internationella vän- och partnerklubbar.