



VISUELL IDENTITET

VERSION 2.1 JUSTERAD 25.03.2024



INLEDNING

Kungliga Svenska Segel Sällskapet (KSSS) visuella identitet är en viktig dokumentation som sammanfattar riktlinjer och specifikationer gällande KSSS märke. Avsikten är att säkerställa att märket, färgpalett, typografi och grafiska element, används konsekvent över olika plattformar och kanaler.

Det skapar enhetlighet i vår visuella identitet och att rätt stil används i interaktioner med medlemmar, partners och seglare.

Genom tydliga riktlinjer för vårt märke sparas tid och resurser. Manualen ska kunna användas av de som arbetar med märket för rätt presentation och kommunikation.

En enhetlig visuell identitet stärker vårt redan starka varumärke.

KSSS VARUMÄRKE

KSSS grundades i Stockholm 1830 under namnet *Svenska Segel Sällskapet* för att 1878 få kunglig status. Sällskapet bildades på nuvarande Skeppsholmen av några av stadens borgare som under gemensam flagg ville ordna kappseglingar i Stockholms närhet. Den första ordföranden hette Amiral Claes Cronstedt.

KSSS har ända sedan dess haft en betydande roll att spela inom segling både i Sverige och internationellt. Vi är idag stolta över att vara världens största segelklubb och den näst äldsta utanför de brittiska öarna.

Vårt arv, vår långa historia och där vi är idag kan sammanfattas i vårt varumärke. Den kungliga kronan ovanför de tre S:en är idag en symbol för något unikt inom segelsporten.

Sällskapets medlemmar spänner från unga juniorer som kanske provar segling för första gången på någon av våra lägeröar, till de något äldre som tränar jolle på någon av våra anläggningar i Saltjöbaden eller Djursholm. Vissa blir elitseglare som representerar KSSS internationellt, andra jobbar i någon av våra hamnar eller som instruktörer för vår juniorverksamhet. När man blir ännu lite äldre

kanske man börjar segla kölbåt, man hjälper till som ideell kraft som funktionär eller sitter i någon av alla kommittéer.

Alla vi som älskar segling inom ramen för KSSS verksamhet representerar vårt varumärke och utvecklar det varje dag. Vi som har arbetat med detta projekt, på uppdrag av KSSS styrelse, ser det som ett privilegium att få bära ansvaret för KSSS varumärkes framtida inriktning.

Till vår hjälp med vår visuella identitet har vi haft Björn Nordfors som med säker hand har hittat balansgången mellan tradition och innovation. Vi hoppas att denna manual skall guida till KSSS varumärkesidentitet under en lång tid framöver.

Seglarhälsningar från arbetsgruppen,

Patrik Salén
ORDFÖRANDE

Stefan Rahm
KLUBBDIREKTÖR

Iohn Ryott
ORDF.
INFORMATIONSKOMITTÉN

Malin Tengström
KOMMUNIKATÖR

INNEHÅLL

- 01** MÄRKE
 - Märke grundutförande
 - Märke färgversioner
 - Märke versioner och användning
 - Märke friyta
 - Märke text
 - Märke dont's
- 02** FÄRGER
 - Färghistoria
 - Profilfärger
 - Royal Blue
- 03** TYPOGRAFI
 - Typografi användning
 - Typografi primära fonter
 - Ersättningstypsnitt
- 04** TILLÄMPNING
 - Exempel

01

MÄRKE

01.1

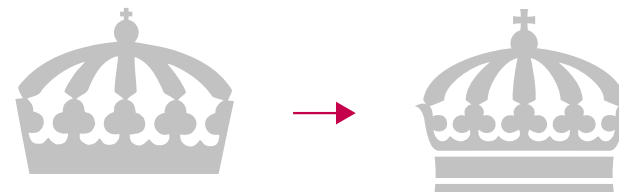
MÄRKE

GRUNDUTFÖRANDE

Märket är den viktigaste delen av vår profil. Den är bäraren av vår historia och representanten för det vi står för. Konstruktionen är och har genom åren varit raffinerat enkel; en kunglig krona centrerad över tre versala »S«.

Den kungliga kronan har i sin senaste version fått tillbaka sin kronring och ett kronäpple som linjerar bättre med heraldisk praxis. Karaktären har blivit ädlare och formen mer distinkt som krävs i dagens digitala värld. S:en är specialritade och bär proportionerna från lilla riksvapnet där det nedre S:et/kronan är något större för optimal harmoni.

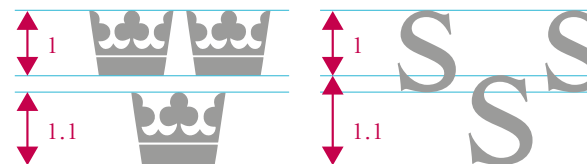
NOTERA: Den gamla logotypen ska fasas ut och den nya användas på allt *nyproducerat* material.



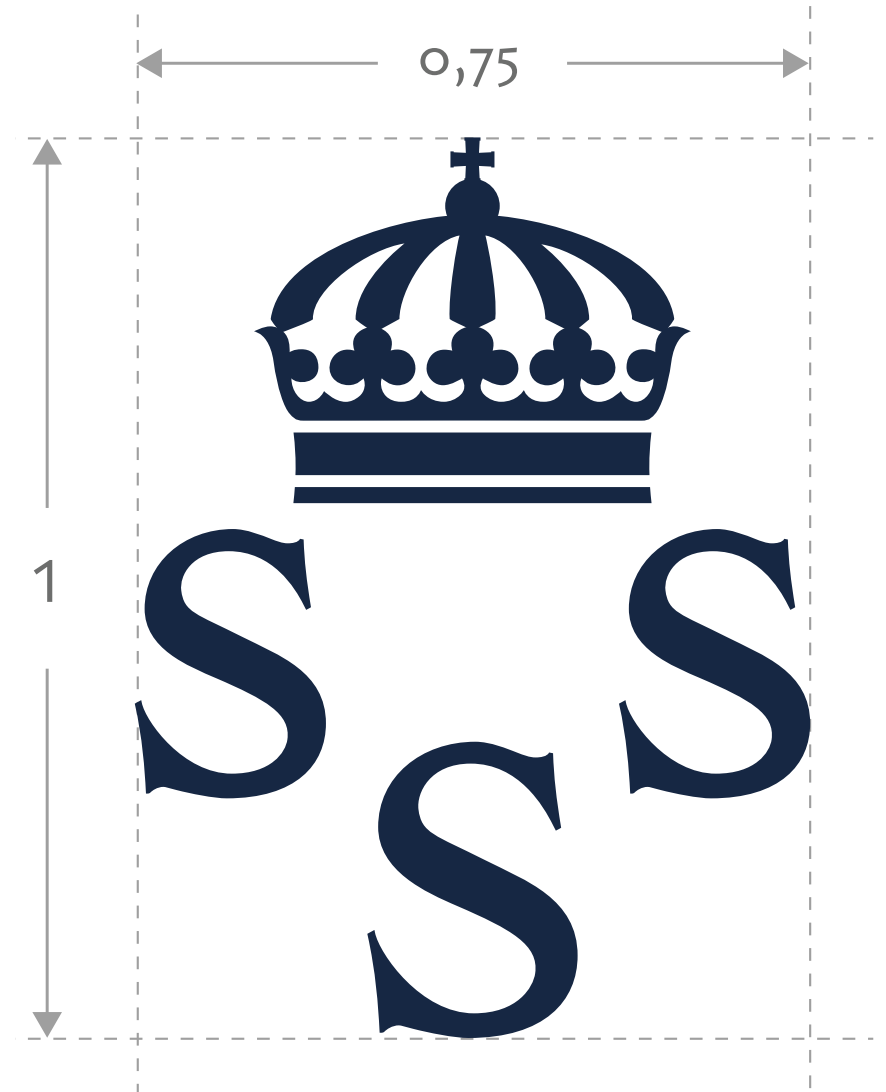
FORMJUSTERING
Den Kungliga kronan har justerats



TYPOGRAFISK JUSTERING
De tre S:en är omritade i enlighet med vår historia



PROPORTIONELL JUSTERING
S:en är arrangerade enligt Lilla Riksvapnet



01.2

MÄRKE FÄRGVERSIONER

Vårt märke har en stark och tydlig profil med hög igenkänningsgrad och tål därför att gestaltas i olika färger. Se exempel intill de varianter som finns för olika ändmål.

Marinblått märke mot ljus bakgrund eller vit mot mörk bakgrund är att föredra då det ger maximal kontrastverkan och därmed önskad tydlighet.



MARINBLÅ
Grundversionen som används
mot ljus bakgrund



GULD
Används där stil och tradition är
överordnat extrem tydlighet



VIT
Används som standard mot mörk bakgrund



FLERFÄRG
Används på bland annat standertar

01.3

MÄRKE INSKRIVEN I CIRKEL

Märke inskriven i cirkel med vit botten är användbar vid brokiga bakgrunder men även där det finns naturlig rund inramning, som på manchettknappar, sociala media ikon och dekaler. Varianter finns både i Royal blue och flerfärgsutförande.

NOTERA att logotyp utan cirkel, (01.2) är att föredra där det är möjligt.



01.4

MÄRKE

SPECIALVERSIONER

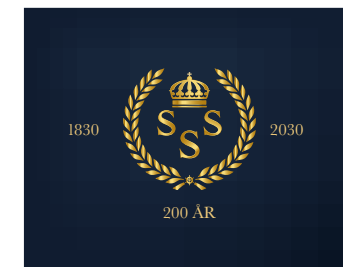
Specialversioner ska användas restriktivt och vid rätt tillfälle. Rådfråga kssss informationskommitté vid behov.



**MÄRKE INSKRIVEN I
CIRKELSATT TEXT**
En elegant lösning som kan användas
på omslag, medaljer och för att
accentuera vår proveniens



KRANSAT MÄRKE
Märke omsluten av lagerblad.
Används av Hedersledamöter
och vid jubiléer.



01.5

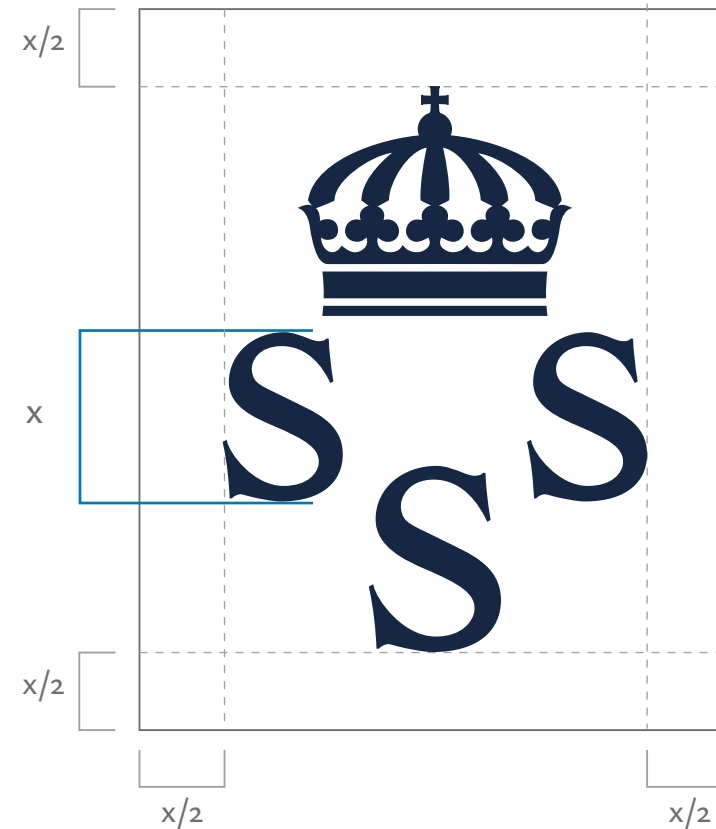
MÄRKE
FRIYTA

Skyddsområdena är till för att bevara märket intakt och förhindra störningar från andra element, såsom titlar, texter, bilder eller kanter. Beakta därför en zon runt logotypen för att skydda den från andra grafiska element.

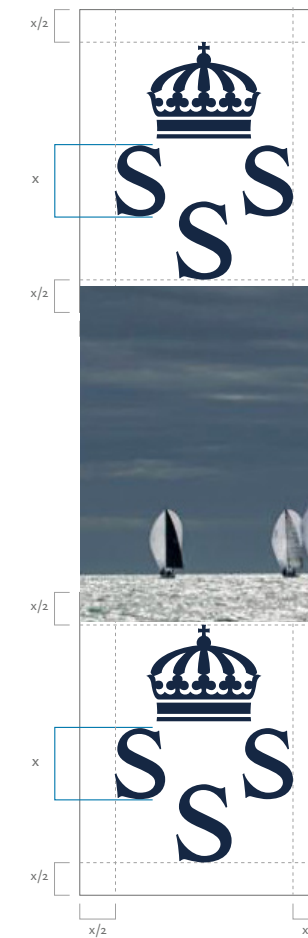
Friytan ska vara minst halva höjden av ett S ($x/2$).

Sträva efter att ge märket lite mer luft än friytans minimum.

TIPS Använd med fördel hela X-höjden som ett riktmärke för ökad tydlighet.



FÖR NÄRA
Märket står för nära
bilden intill



KORREKT
Märket står på
minimialavstånd



01.6

MÄRKE
TEXT

För tydlighet kan märke används tillsammans med texten *Kungliga Svenska Segel Sällskapet*.

Typsnitt som används är Ysabeu SemiBold. Som riktmärke kan märket används en friyta runt märke likt höjden på ett S (x), och textens höjd runt halva höjden av ett S (x/2).

TIPS Använd versaler för ökad tydlighet vid små storlekar.



MÄRKE MED TEXT
Text skrivs vid sidan av eller under märket.

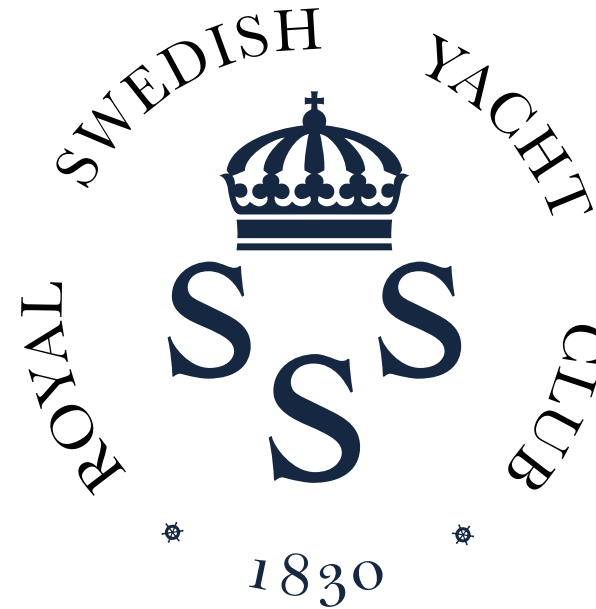


01.7

MÄRKE ENGELSKA

I internationella sammanhang kan texten
Kungliga Svenska Segel Sällskapet bytas ut mot *Royal
Swedish Yacht Club*.

Riktlinjer kring storlek och typsnitt följer den
svenska versionen.



Royal Swedish
Yacht Club

01.8

MÄRKE DON'TS

1. Förvräng aldrig märket.
2. Arrangera aldrig om elementen i märket.
3. Lägg aldrig till några komponenter i märket.
4. Utelämna aldrig element i märket.
5. Ändra inte färgställningen godtyckligt.
6. Det gamla märket ska fasas ut eftersom. Den enkla tumregeln är: vid nybeställning av tryckt material ska den nya logotypen användas. I digitala sammanhang kan bytet ske direkt.
7. Kom ihåg; vitt märke mot mörk bakgrund, mörkt märke mot ljus bakgrund.



02

FÄRGER

KSSS FÄRGER, KRONAN OCH LITE HISTORIA

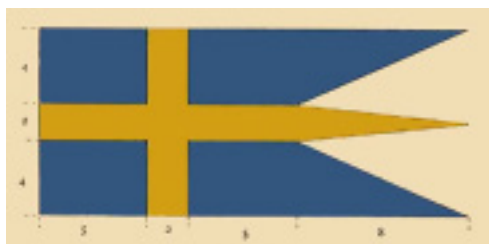


MEDELTID–1600

Sveriges grundfärger är urgamla och kommer från det gamla riksvapnet med mörkblå botten prydd av tre gyllene kronor som skapats av Albrekt av Mecklenburg redan på 1300-talet. Kronorna representerar de tre rikena som tillsammans utgjorde Svea rike.



Under 1500-talet kommer sedan dessa färger att fogas samman till en blågul korsflagga och används som fälttecken för svensk trupp, både till lands och till sjöss. På 1600-talet bestäms att den tretungade flaggan enbart ska användas på örlogsfartyg.



1600–1830

När guld inte kan användas ersätts den med gult enligt heraldisk praxis.



KSSS huvudfärger, den mörkblå härstammar alltså från 1300-talet och den guldgula kommer från guld i kronan. Hav och sol om man så vill. Det röda som förekommer i våra flerfärgade logotyper ska symbolisera sammeten i kronans innanmäte.



Erik XIV:s krona daterad 1561, har fått stå modell för senare stiliserade varianter, både med rakt brätte och som välvt. Den förekommer bland annat i Riksvapnet, på landskaps-sköldar och i vår logotyp sedan 1830.



1900-tal



Formen på KSSS kronan har varierat kraftigt genom åren, ibland som den vänstra, med rakt brätte, ibland välvd som ovan till höger.



På nittonhundratalets senare del får kronan det utseende vi har förknippats med fram till idag. Brättet försvinner och uttrycket kraftig förenklat i en samtida färgställning.



2023

Kronan har nu återfått sin forna glans stämmer bättre överens med hur den gestaltats under historiens lopp. Men det är inglunda bara en nostalgisk flirt, utan utförandet är helt anpassat till den digital miljö vi lever i idag. Men med den värdighet som ska tillskrivas ett varuvärke med så långa traditioner som KSSS.



FIG 1



FIG 2

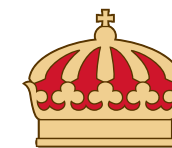


FIG 3



FIG 5



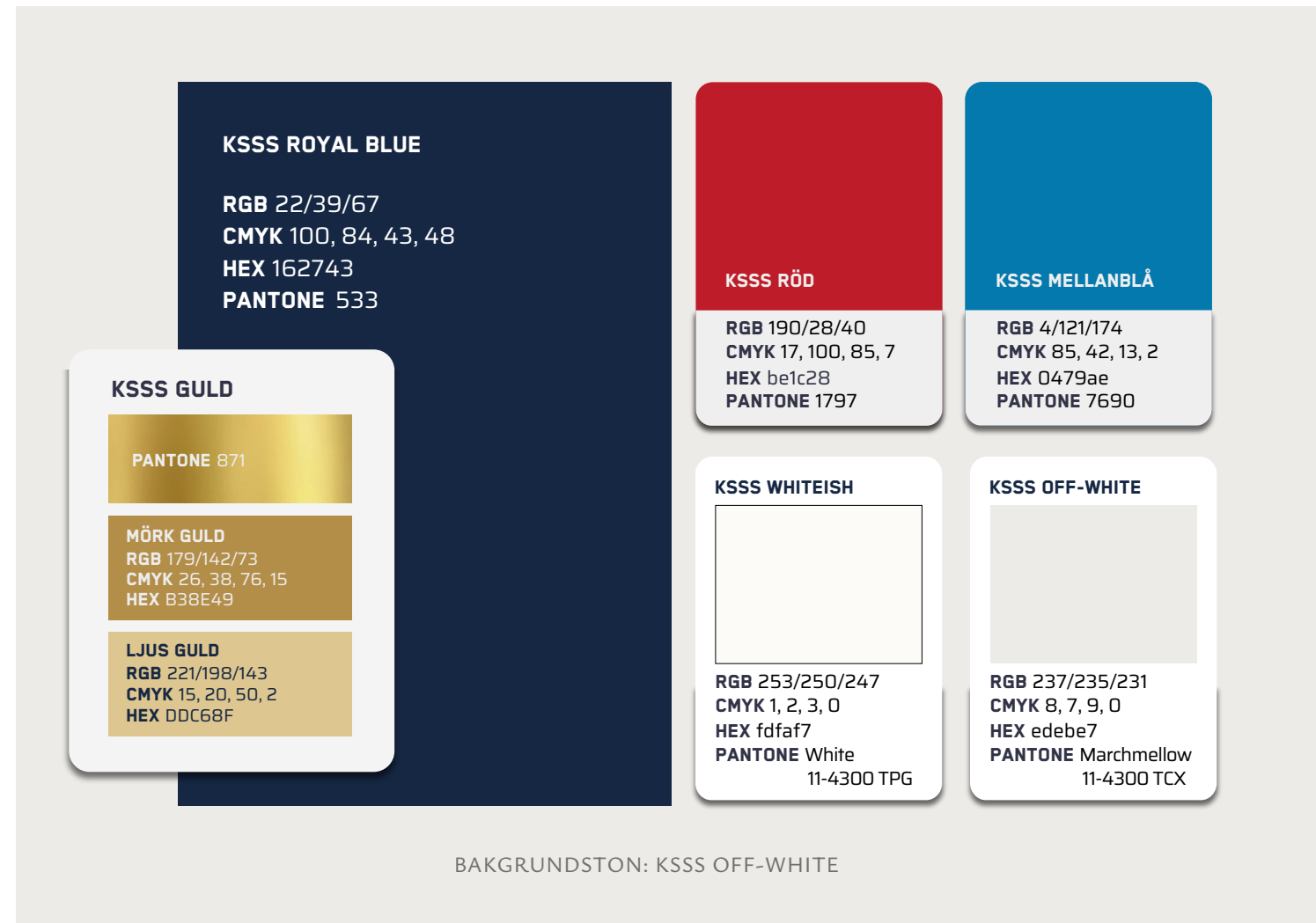
FIG 6

02.1

FÄRGER

Våra huvudfärger blått och guldgul står för stolthet och tradition. De blå symboliserar himmel och hav medan röda är en varm accent från den kungliga kronan. Dessa kulörer är noggrant justerade med utgångspunkt från arv och är tänkta att ytterligare öka premiumkänslan i vårt varumärke.

Exempel på användning av profolfärger finns under kapitlet *Tillämpning*.



02.2

ROYAL BLUE

Huvudfärgen *Royal Blue* är så pass mörk att den kan användas som primärfärg för logotyp utan att tappa tydlighet, i rubriker utan att tappa läsbarhet men utan att uppfattas som svart.

Vi är i närheten av andra kungliga klubbar som Kungliga Automobil klubben och Kungliga Motorbåt klubben men på vårt sätt med en något kallare och mindre mättad nyans.

Lite som Österjön om man så vill.

KSSS ROYAL BLUE

RGB 22/39/67

CMYK 100, 84, 43, 48

HEX 162743

PANTONE 533



03

TYPOGRAFI

03.1

TYPOGRAFI

För rubriker och underrubriker, använd **VERSAL BLENDER**. För brödtext, använd *Baskerville*.

Blender är ett kraftfullt teckensnitt som tar för sig på håll och bidrar till en samtida känsla.

Baskerville har en relativt bred och öppen bokstavsform, vilket ger mycket behaglig läsbarhet i längre texter. Kontrasten mellan grundstreck och hårstreck är heller inte så stor som hos renässansantikvor som exempelvis Garamond, vars hårstreck är mycket tunna som fungerar mindre bra i dagens digitala värld och med modern tryckteknik.

RUBRIK: BLENDER

VÄRLDENS STÖRSTA SEGELSÄLLSKAP

Kungliga Svenska Segel Sällskapet (KSSS) grundat 1830, är världens största segelsällskap med cirka 6000 medlemmar. Verksamheten omfattar träning, lägerverksamhet, kappsegling, eskaderseglingar samt hamnverksamhet. Bland sportsliga framgångar kan nämnas 17 olympiska medaljer och segrar i de flesta större nationella och internationella seglingstävlingar under årens lopp.

BRÖDTEXT: BASKERVILLE

BILDTEXT: YSABEAU

OBS: Anmälan till läger på Lökholmen sommaren 2024 öppnar kl 12:00 den 15 november. Det är ingen stress då tiden för anmälan gällande period inte spelar någon roll vid anmälan.



BLENDER
RUBRIKFONT

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

BASKERVILLE
BRÖDTEXT

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V X Y Z Å Ä Ö

a b c d e f g h i j
k l m n o p q r
s t u v x y z å ä ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

g

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R
S T U V X Y Z Å Ä Ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

YSABEU
BILDTEXT, TABELLER mm

A B C D E G
H I J K L M N O P
Q R S T U V W
X Y Z Å Ä Ö

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z å ä ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " # & / () = ? +

03.3

TYPOGRAFI ERSÄTTNINGSTYPSNITT

För MS Office (Powerpoint och Word) behövs det i undantagsfall ersättningstypsnitt för Blender och Ysabeau, och även ibland Baskerville.

AVENIR BOLD - ersätter Blender

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890 !"#\$%&'()*=/?^*_~.-_:;>**

Georgia - ersätter Baskerville

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890 !"#\$%&'()*=/?^*_~.-_:;>

Avenir Book - ersätter Ysabeau

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890 !"#\$%&'()*=/?^*_~.-_:;>

04

TILLÄMPNING

04.1

MÄRKE

FÄRGEXEMPEL

Att hantera märkets olika färgställningar är som synes intill enkelt, för det ska vara lätt att göra rätt. Och med rätt stil håller vi vårt starka varumärke intakt.



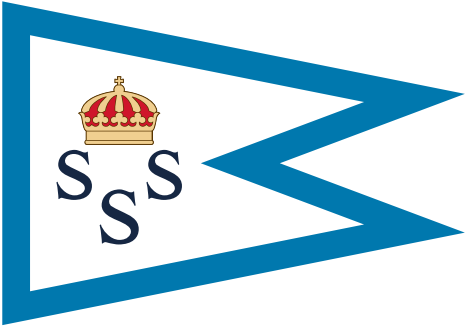
LOGO MARINBLÅ
Grundversionen som används
mot ljus bakgrund



LOGO VIT
Används som standard
mot mörk bakgrund



LOGO GULD
Används där stil och tradition är
överordnat extrem tydlighet



LOGO FLERFÄRG
Används på bland annat standertar

04.2

STADGAR

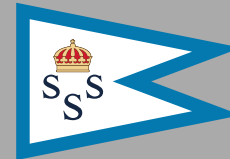
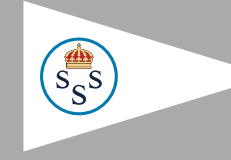
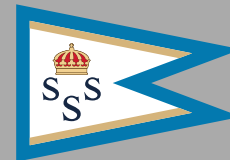
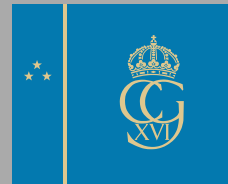
Våra stadgar får ett uppdaterat utseende.



04.3

STANDERTAR & MÄRKEN

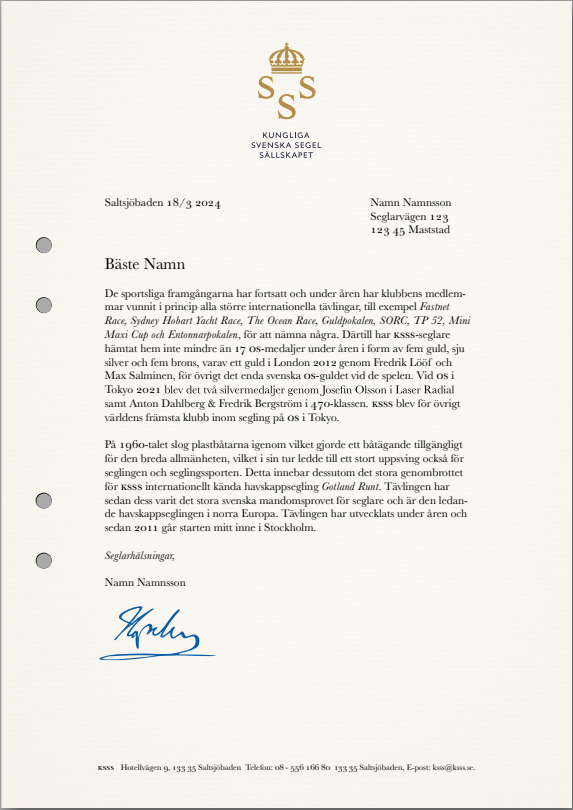
Samtliga standertar och märken har genomgått en översyn och justerats enligt den uppdaterade grafiska profilen. Gamla standertar och märken fasas ut eftersom. All nyproduktion ska se ut som i bilden till höger.



04.4

PPT OCH WORD

Mallar finns tillgängliga på KSSS kansli.



04.5

BIB

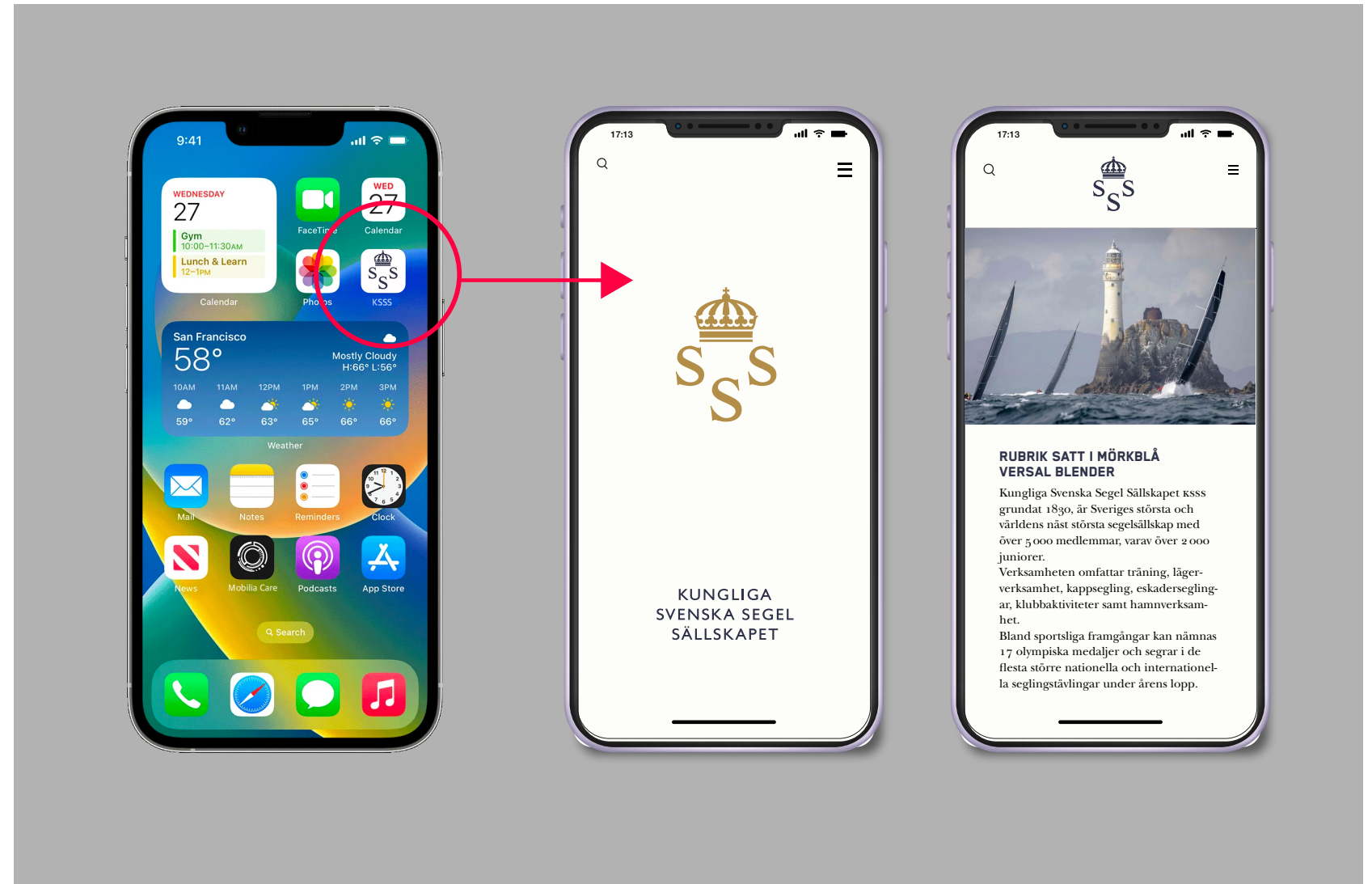
Bib layouten ska ha en stor logotyp centrerad på ryggen för god disatnsverkan. Vidare ordmärket »Royal Swedish Yacht Club« mindre och ovanför på vänstra bröstet. Ev sponsor/producers logotyp placeras enligt skiss på övre högra bröstet.



04.6

SMÅ DIGITALA FORMAT

Den uppdaterade grafiska profilen är tydligare, delvis för att fungera bättre i mindre digitala format.



04.7

MEDALJ

Ett exempel på praktisk tillämpning.



04.8

KLÄDER

Ett exempel på praktisk tillämpning.





För frågor kring hantering av KSSS
varumärke, vänligen kontakta

KSSS KANSLI
ksss@ksss.se

